



组委会联系方式:

地 址: 山东济南高新区大学科技园北区G座

联系人: 海 涛 王玲玲 王飞冬 陈 国 张 宇

张在红 徐世华 于文俊 张明明 王 静 於文锋

电 话: 0531-8887 9857 / 69 / 64 / 62 / 28 / 90 / 63 / 59 / 70

E-mail: CMEE@chenghuaex.com

网 址: www.yibohui.com



2020第43届中国国际医疗器械(山东)博览会(春) 暨医院管理国际系列论坛

The 43rd China International Medical Equipment (Shandong) Expo (Spring)
& Hospital Management Forum 2020

2020'03'05-07 | 山东国际会展中心 (济南西部)
Shandong International Convention and Exhibition Center (Western Pavilion)



参展邀请函 INVITATION



Ufi
Approved
Event



中国
医博会



关爱生命

呵护健康



2020第43届医博会 乔迁西部新展馆

Ufi
Approved
Event

CMEE

医博会

BPA
WORLDWIDE

CCE

中国诚信展览
CHINA CREDIT EXHIBITION
会展行业权威认证

2020.3.5-7

中国·山东国际会展中心（济南·西部）

欢迎您的莅临！

WELCOME

山东国际会展中心

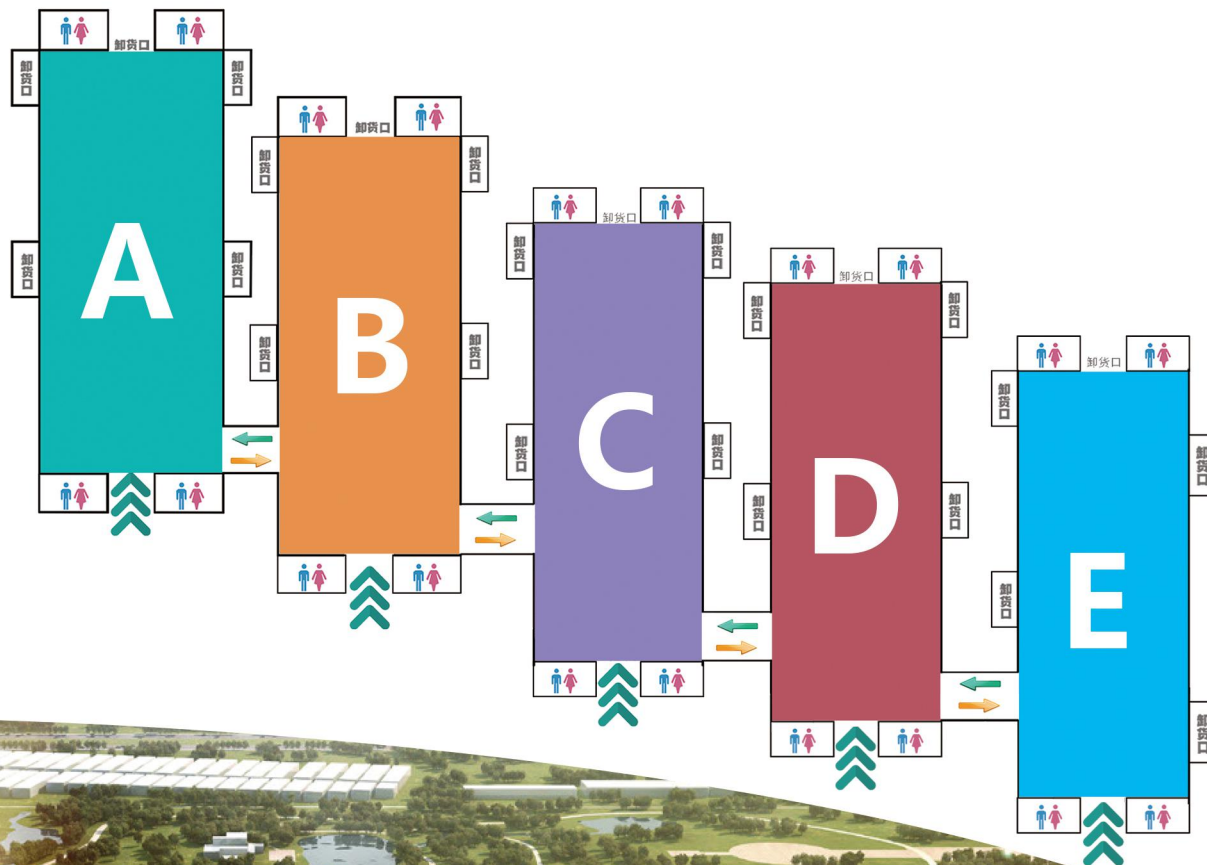
占地面积**287.78亩**

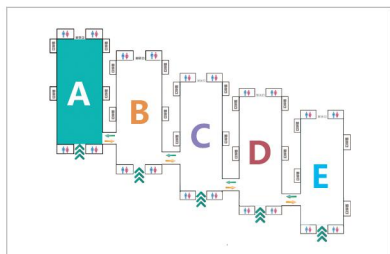
室外展场**2.5万**

总建筑面积**35.2万**

地下停车场及配套**12.6万**

地上展览中心**22.6万**





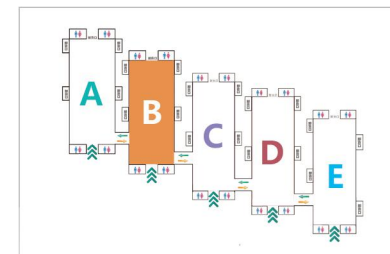
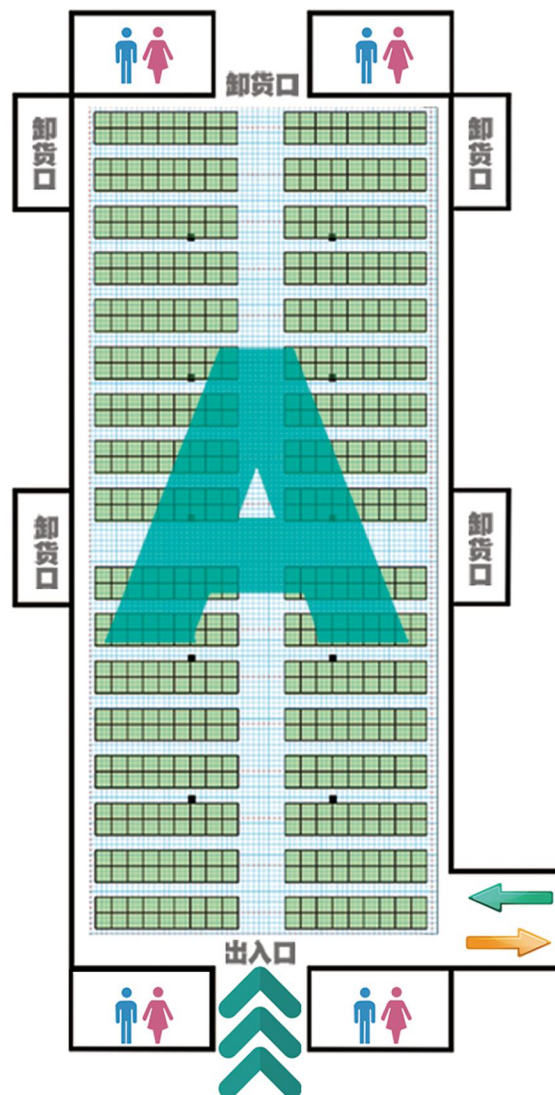
A区

特色区—医养健康专区

形象展示区

项目对接区

地市展团



B区

特色区—医养健康专区

健康大数据

医疗服务

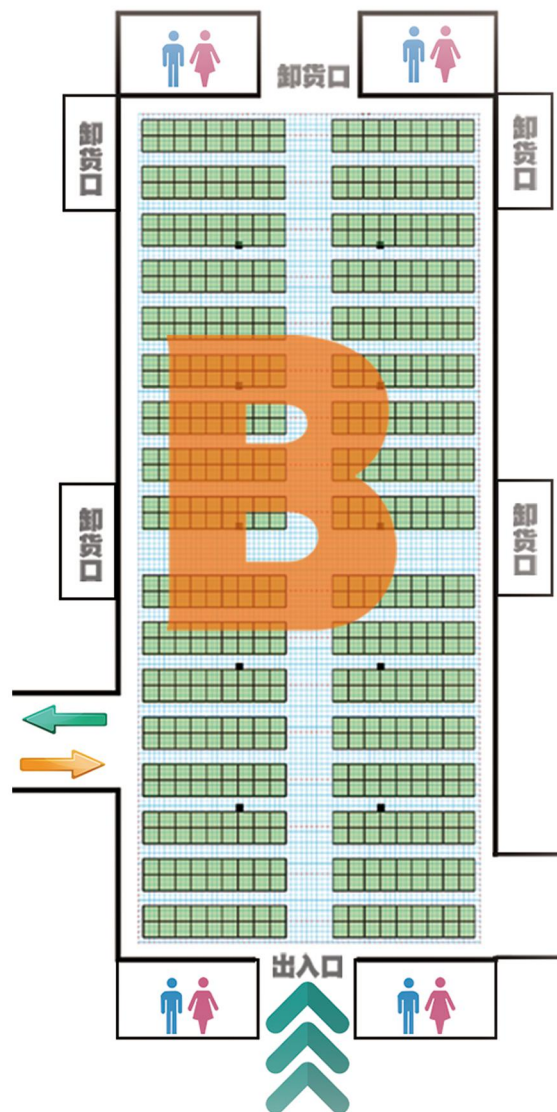
健康管理

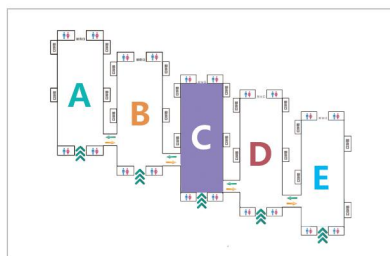
健康养老

中医中药

生物制药

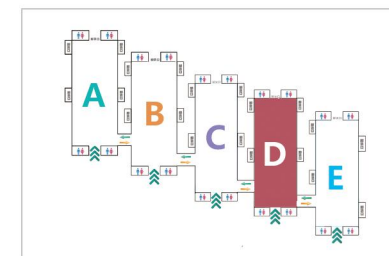
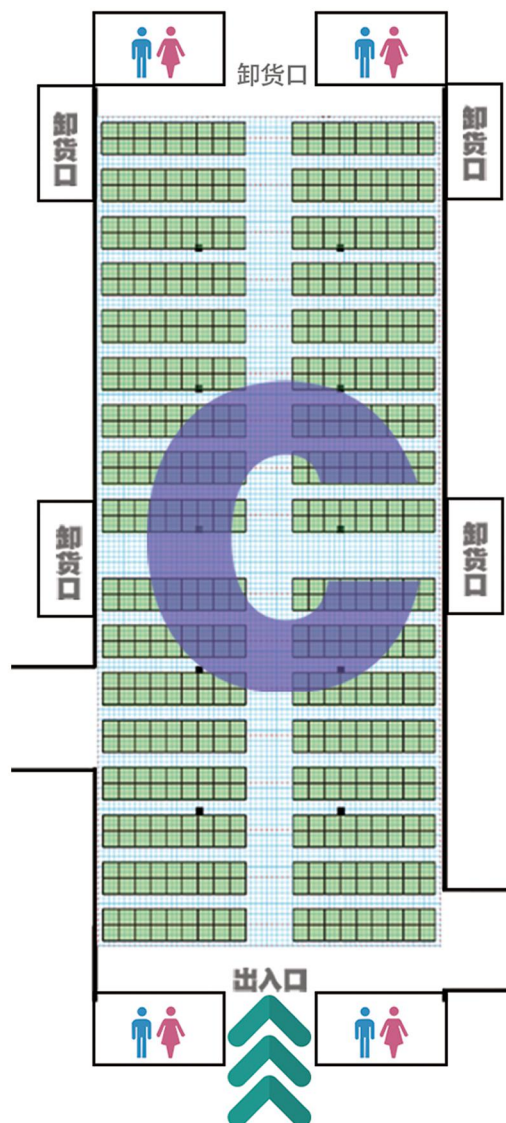
健康金融





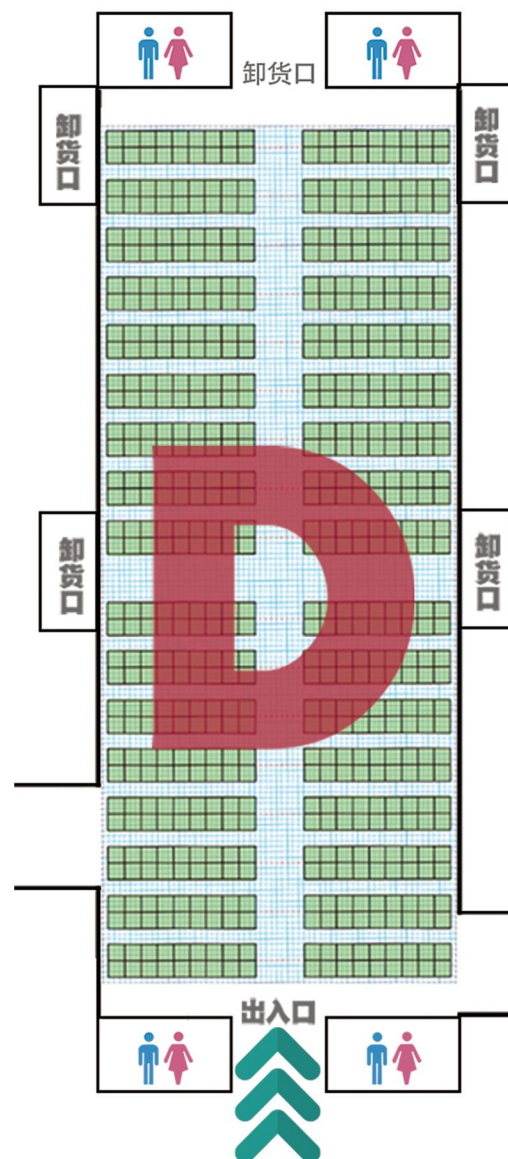
C区 专项展区

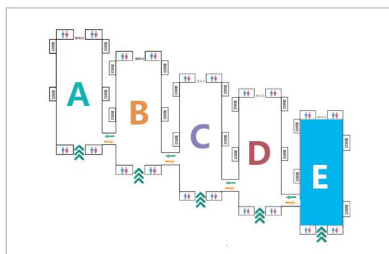
医院设备
医用电子
口腔设备及耗材



D区 主展区

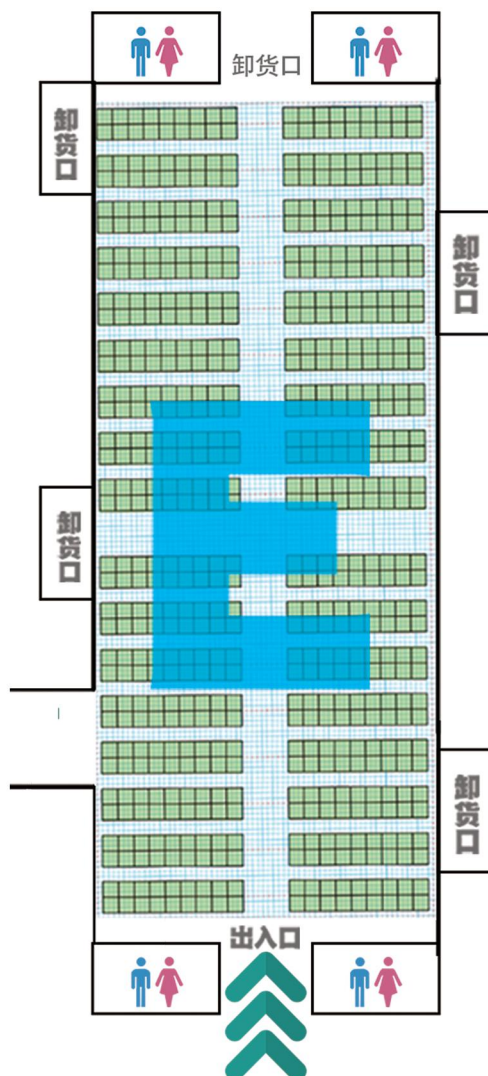
形象展示
医学影像
智慧医疗
体验专区





E区 专项展区

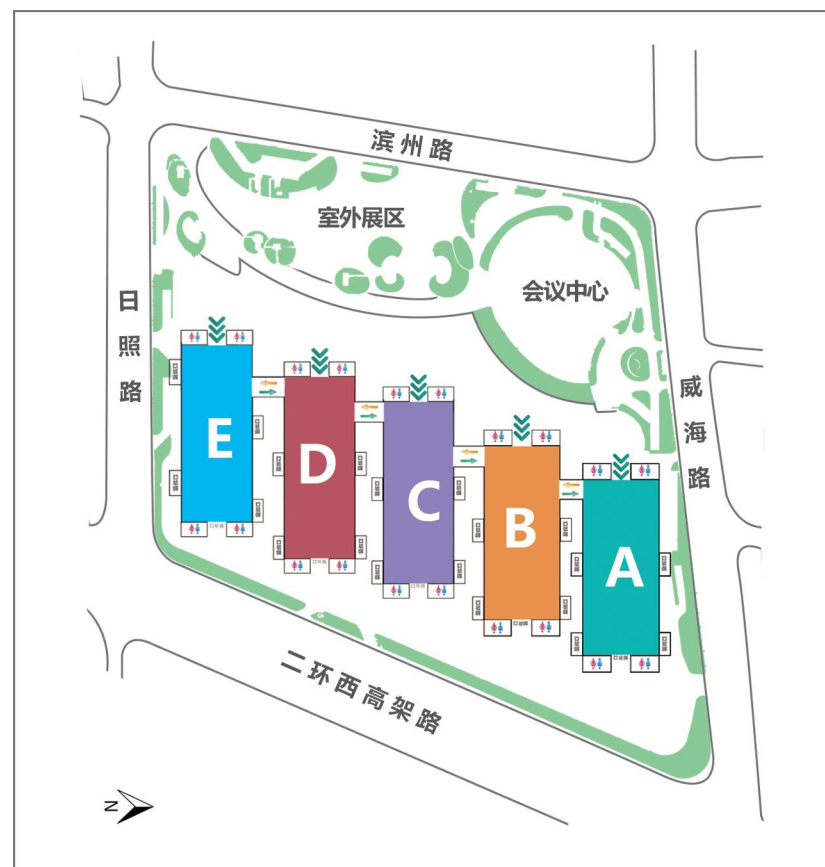
体外诊断
康复医疗
家庭医疗



室外

医用车辆展区

医用特种车辆



近年来，随着综合性医院市场规模不断扩大，“国”退“民”进的形式不断深入，医疗市场需求逐渐增长，山东作为全国人口大省，医博会也乘势发展，在医疗这一方领域已经具备了相当重要的影响力，现阶段，医博会**辐射范围五省一市**，包括山东、河南、河北、江苏、安徽、天津，2019年此区域范围内的医疗器械销售综合约达**2310亿元**。



●山东

人口：**10006**万人
医疗器械企业：**84945**家
医疗卫生机构：**79099**个
交通：交通便利，飞机、火车、自驾皆适宜。



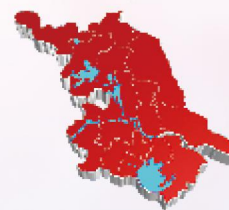
●河南

人口：**10906**万人
医疗器械企业：**15673**家
医疗卫生机构：**71352**个
高铁：**3.5**小时



●河北

人口：**7556.30**万人
医疗器械企业：**12338**家
医疗卫生机构：**85094**个
高铁：**2**小时



●江苏

人口：**8050.7**万人
医疗器械企业：**30294**家
医疗卫生机构：**33254**个
高铁：**2.5**小时

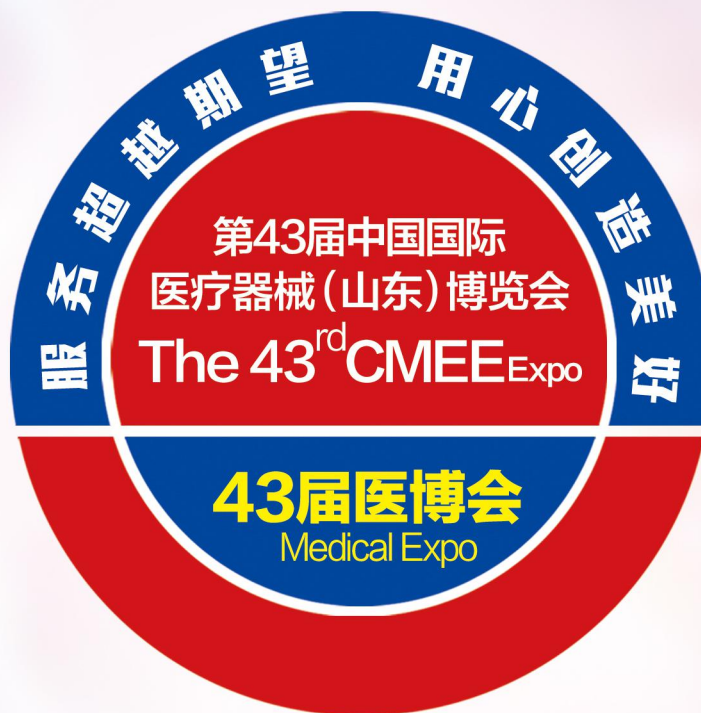


●天津

人口：**1559.60**万人
医疗器械企业：**5977**家
医疗卫生机构：**5686**个
高铁：**1**小时
自驾：**3.5**小时

●安徽

人口：**7059**万人
医疗器械企业：**5287**家
医疗卫生机构：**24484**个
高铁：**2.5**小时



目前，国产医疗器械的创新研发、质量升级提升到了前所未有的高度——**国家战略的位置**。医博会也将紧跟时代步伐，全力促进国家战略的落实，将医疗器械国产化产业化发展、高端医疗器械设备研发创新等元素融合，拓展早筛技术、人工智能、3D打印、医疗机器人、石墨烯等新材料技术在医博会中的比例，为企业**创新、发展、交流、合作**提供更多的可能。



2020第43届中国国际医疗器械(山东)博览会

THE 43RD CHINA INTERNATIONAL MEDICAL EQUIPMENT (SHANDONG) EXPO (AUTUMN) 2020

大会日程安排/SCHEDULE

	2020第43届中国国际医疗器械(山东)博览会(春) 2020年3月5-7日 山东国际会展中心
	第六届经销商大会 2020年3月5-6日 山东国际会展中心 规模: 18场
	第43届医院管理国际系列论坛 2020年3月5-7日 中国·济南 规模: 800人
	第三届医院设备管理及招标采购新模式(山东)交流会 2020年3月5日 山东国际会展中心 规模: 400人
	第三届医院设备招标采购(山东)研讨峰会—企业专场 2020年3月5日 山东国际会展中心 规模: 400人
	2020第三届口腔医学新技术与口腔种植经营管理(山东)论坛 2020年3月5日 山东国际会展中心 规模: 300人
	企业新产品新技术发布会 2020年3月5-6日 山东国际会展中心 规模: 8场

合作|伙|伴

COOPERATION PARTNERS

				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
		企业排名不分先后, 因版面问题, 未能刊登企业敬请谅解!		

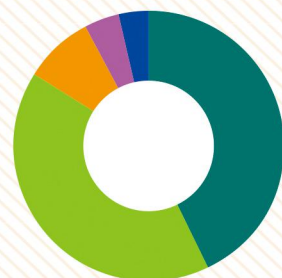


观众：2019 春季医博会专业观众总人数同比2018年 增幅**10.1%**，达**68278**人次。

参展商：2019年春季 医博会参展商首次突破**千家**，达到**1088家**。

观

众
数据
分析
Audience Data Analysis



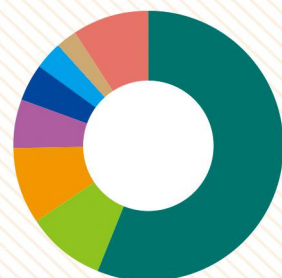
观众组成分析

■ 医院：43%
■ 经销商：41%
■ 生产厂家：8.4%
■ 诊所：4.1%
■ 其他：3.5



采购角色分析

■ 决策者：30%
■ 采购实施者：38%
■ 产品使用者：6%
■ 推荐或顾问：22%
■ 其他：4%



观众所属地域分析

■ 山东：56.2%
■ 河北：9.6%
■ 江苏：9.1%
■ 河南：5.9%
■ 北京：4.3%
■ 天津：3.3%
■ 安徽：2.5%
■ 其他：9.1%



参观目的分析

■ 寻求产品或项目合作：31%
■ 预定 / 采购产品：28%
■ 收集 / 了解市场信息：25%
■ 为将来参展进行考察：7%
■ 参加活动 / 会议 / 论坛：7%
■ 其他 2%



重复参展率

■ 老客户占比：66%
■ 新客户占比：34%



参展目标达成率

■ 超出目标：11%
■ 基本达到：66%
■ 差距不大：20%



观众质量满意度

■ 满意：84%
■ 一般：15%



下届展会参展意向

■ 参加：83%
■ 不确定：16%

展

商
数据
分析
Exhibitor Data Analysis